

Τίτλος Σύντομης Δραστηριότητας	"RAP-IT-UP"
Συγγραφέας	Angela Lucia Capezzuto, Ιταλία
Θέμα	Ο καλλιτέχνης μέσα σου
Ικανότητες	Πολιτισμική συνείδηση και έκφραση / Επικοινωνία στη μητρική γλώσσα / Ψηφιακή ικανότητα
Επίπεδο	<input type="checkbox"/> Εύκολο <input checked="" type="checkbox"/> Μέτριο <input type="checkbox"/> Δύσκολο
Ηλικιακή Ομάδα	13-15 ετών
Διάρκεια	3x40 λεπτά ή 2 μαθήματα x1 ώρα το καθένα
Στόχος του μαθήματος	Να ξυπνήσει ο καλλιτέχνης που υπάρχει μέσα σε κάθε μαθητή, καθώς επίσης να γνωρίσουν τις Ευρωπαϊκές χώρες-εταίρους τους και να πληροφορηθούν σχετικά με τους τρόπους αποφυγής της παραβίασης πνευματικών δικαιωμάτων.
Εισαγωγή	<p>Οι μαθητές κάνουν μια μικρή, μουσική διαφήμιση, με τη χρήση ανοικτού κώδικα και υλικών που δεν προστατεύονται από πνευματικά δικαιώματα και που προωθούνται στην ιστοσελίδα των Creative Commons (CC). Από την πρακτική αυτή εμπειρία θα αντλήσουν γνώσεις για το πόσο σκληρά εργάζονται οι καλλιτέχνες για τη δημιουργία κάποιου προϊόντος και πώς η παραβίαση των πνευματικών δικαιωμάτων μπορεί να τους επηρεάσει προσωπικά. Η πειραματική αυτή διαδικασία θα τους δείξει ακόμα τι σημαίνουν στην πράξη τα διάφορα ακρωνύμια των CC, ενημερώνοντάς τους για το πώς θα αποφεύγουν παραβιάσεις των πνευματικών δικαιωμάτων, με αποτέλεσμα την καλύτερη χρήση των διαδικτυακών πηγών.</p> <p>Το θέμα του βίντεο είναι μια διαφήμιση σε "ραπ" η οποία προσελκύει νεαρούς τουρίστες σε μια Ευρωπαϊκή χώρα της επιλογής τους. Μέρος της διαδικασίας παραγωγής της διαφήμισης θα περιλαμβάνει τη χρήση επιθέτων και ουσιαστικών που θα προσδιορίζουν τη χώρα που επιλέχτηκε από τους μαθητές: πιστεύεται ότι έτσι θα επιτευχθεί καλύτερη γνώση των πολιτισμών των Ευρωπαϊκών χωρών-εταίρων.</p> <p>Μέσω της χρήσης εφαρμογών όπως του PowerPoint, εργαλείων για βίντεο, τη δημιουργία λογαριασμών σε ιστοσελίδες μεταφόρτωσης (YouTube ή άλλον ιστότοπο μεταφόρτωσης βίντεο), τη μεταφόρτωση βίντεο και βασικών διαδικασιών πληροφορικής, οι μαθητές αποκτούν ψηφιακή επάρκεια.</p> <p>Τέλος, μέσω της συγκριτικής διαδικασίας της δημιουργίας ενός τραγουδιού ραπ στα Αγγλικά, οι μαθητές θα καταλάβουν καλύτερα πώς να επικοινωνούν καλύτερα στη μητρική τους γλώσσα.</p>
Εργαλεία	<ol style="list-style-type: none"> <li><b>Πρόσβαση στο διαδίκτυο:</b> ένα έξυπνο κινητό τηλέφωνο, έναν φορητό υπολογιστή/netbook ή χώρο εργασίας σε εργαστήριο υπολογιστών.</li> <li><b>Βιντεοκάμερα</b> ή μια ευαίσθητη webcam ή εναλλακτικά, μια καλή κάμερα στο Smartphone.</li> <li><b>Εφαρμογές για τη δημιουργία βίντεο:</b> Windows Moviemaker ή άλλο δωρεάν εφαρμογές στο διαδίκτυο. Αν πρόκειται για διαφήμιση με voice-over, PowerPoint (το Microsoft Office δεν είναι δωρεάν) ή ανοικτού κώδικα ισοδύναμες εφαρμογές, όπως το Open Office 4 Presentation (που είναι δωρεάν) και ένα καλό μικρόφωνο για την ηχογράφηση του voice-over.</li> </ol>

4. Ως βοήθεια για να βρουν οι μαθητές λέξεις που ομοιοκαταληκτούν για το ραπ τραγούδι, πολύ χρήσιμη είναι η εξής ιστοσελίδα: <http://www.rhymezone.com>

5. Για όμορφα και εξαιρετικά ξεχωριστά τραγούδια ραπ και εικόνες χρωών, βρήκα μια δωρεάν εφαρμογή, το Textaizer Pro, για τη δημιουργία κειμένων "μωσαϊκών", την οποία μπορείτε να κατεβάσετε μέσω του συνδέσμου: <http://mosaizer.com/Textaizer/index.htm>, πραγματικά εκπληκτική και εύχρηστη...δείτε τις παρακάτω εικόνες για το αποτέλεσμα όταν χρησιμοποιήσα τις λέξεις [ΣΤΜ: στα Αγγλικά]: "Awesome Unique Strange Terrific Rare Ancient Landscape Ideal Aborigine"

α. Ένα καλό δίγλωσσο λεξικό για την εύρεση επιθέτων και ουσιαστικών που περιγράφουν τη χώρα-στόχο και που τα αρχικά τους σχηματίζουν το όνομα της χώρας ή διαδικτυακά λεξικά, όπως το [www.wordreference.com](http://www.wordreference.com)



Εφαρμογή Textaizer Mosaic Text

**Διαδικασία**

## Βήμα 1 – (15 λεπτά)

### ΠΡΟΕΤΟΙΜΑΣΙΑ

Ανάλογα με το μέγεθος της τάξης, οι μαθητές θα πρέπει να χωριστούν σε ομάδες το πολύ τριών μαθητών (λόγος: θα πρέπει όλοι οι μαθητές να είναι ενεργά μέλη της ομάδας τους).

#### Συμβουλές για τη βιντεοσκόπηση:

- Χρησιμοποιήστε ένα τρίποδο ή μια επίπεδη επιφάνεια για να ακουμπήσετε, αλλιώς η βιντεοκάμερα δεν θα είναι σταθερή.
- Βεβαιωθείτε ότι υπάρχει αρκετό φως και ότι το φόντο είναι καθαρό και όχι σκοτεινό.
- Φροντίστε να υπάρχει απόλυτη ησυχία και να μη λειτουργούν θορυβώδεις συσκευές στον χώρο.
- Μην έχετε το στόμα σας πολύ κοντά στο μικρόφωνο.
- Τα άδεια δωμάτια κάνουν αντίλαλο, οπότε είναι καλύτερα να υπάρχουν έπιπλα.
- Η εξάσκηση κάνει θαύματα και ο ομιλητής πρέπει να μιλάει αργά και καθαρά.

Ανέβασμα του βίντεο στο διαδίκτυο

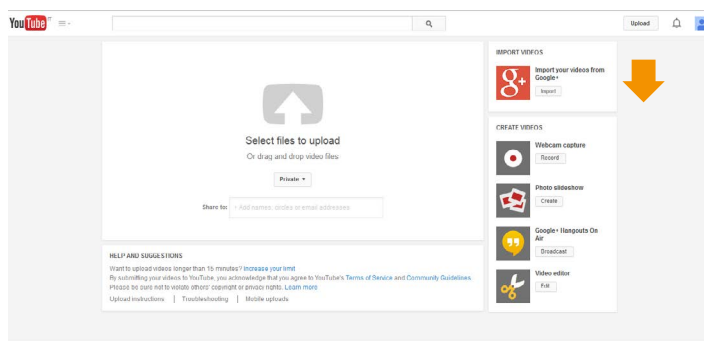
#### Άνοιγμα λογαριασμού

- Αφού οι μαθητές σας φτιάξουν τα βίντεό τους, πρέπει να τα "ανεβάσουν" στο διαδίκτυο, ώστε να έχουν όλοι τη δυνατότητα να τα δουν. Για τον σκοπό αυτόν, θα χρειαστείτε έναν λογαριασμό στο YouTube (<http://www.youtube.com/>). Ακολουθήστε τις οδηγίες στην ιστοσελίδα για να ανοίξετε λογαριασμό.

#### Μεταφόρτωση

Παράδειγμα: YouTube

- Στον λογαριασμό σας, η ιστοσελίδα έχει ένα κουμπί **Upload** (Μεταφόρτωση) Πατήστε το και ακολουθήστε τις οδηγίες.



(Ελέγξτε την προσβασιμότητα στο YouTube στη χώρα σας)

#### Ονομασία του βίντεο

- Στον τίτλο του βίντεο, βάλτε πρώτα *Rap-it-up* και μετά το όνομα του βίντεο, για παράδειγμα: *Rap-it-up Visit Australia Ad* ή *Rap-it-up Finland Ad*. Έτσι θα είναι ευκολότερη η εύρεση άλλων βίντεο που έφτιαξαν μαθητές για το έργο αυτό.

#### ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ ΤΠΕ

- Εξάσκηση στη χρήση εφαρμογών, όπως του Textaizer Pro για προωθητικό υλικό ή άλλες εφαρμογές ενδεχομένως χρήσιμες στη μαγνητοσκόπηση.



## Βήμα 2 – (25 λεπτά)

### ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΟ ΘΕΜΑ

- α. Ο εκπαιδευτικός πρέπει να μιλήσει στους μαθητές για τη δημιουργικότητα και τα πνευματικά δικαιώματα (οι πληροφορίες καλό είναι να έχουν προετοιμαστεί από πριν μέσω του [www.webwewant.eu](http://www.webwewant.eu)).
- β. Ζητήστε από τους μαθητές να απαντήσουν τις ερωτήσεις σχετικά με τα πνευματικά δικαιώματα στα φύλλα εργασίας τους (Μέρος 1), στη συνέχεια ελέγξτε τις απαντήσεις τους στο [www.webwewant.eu](http://www.webwewant.eu) (απαντήσεις στη σελίδα 43).
- γ. Αφού κατανοήσουν τις συνέπειες της παραβίασης των πνευματικών δικαιωμάτων, ρωτήστε τους τι είδους υλικό ανεβάζουν με τη σειρά τους στο διαδίκτυο.
- δ. Ζητήστε τους να γράψουν την απάντηση στο φύλλο εργασίας (Μέρος 2), εξηγώντας πώς νιώθουν στη σκέψη ότι άλλοι μπορούν να κάνουν ό,τι θέλουν με το προσωπικό αυτό δημιουργικό υλικό. Θα πρέπει να γράψουν τα συναισθήματά τους στον χώρο που τους δίνεται στο φύλλο εργασίας, για να τα συγκρίνουν με άλλες ομάδες.
- ε. Στη συνέχεια, οι μαθητές θα επισκεφτούν την ιστοσελίδα των Creative Commons (C.C.) στο: <https://creativecommons.org/>, για να απαντήσουν στις ερωτήσεις του φύλλου εργασίας (Μέρος 3) σχετικά με τα διάφορα είδη άδειας που υπάρχουν. Πείτε τους ότι μπορούν να χρησιμοποιήσουν τις πληροφορίες αυτές αργότερα, όταν θα επιλέγουν τον τύπο της άδειας που καλύπτει καλύτερα το δικό τους έργο. Στη συνέχεια, θα πρέπει να κάνουν την επιπλέον δραστηριότητα στην ιστοσελίδα <http://goo.gl/2Qyi> για να διερευνήσουν τις προσφερόμενες από διάφορες ιστοσελίδες δυνατότητες λήψης υλικού που καλύπτεται από C.C., όπως μουσικής, εικόνων, βίντεο κ.ά.
- ζ. Για μουσική με άδεια CC0, θα πρέπει να επισκεφτούν την ιστοσελίδα (εκτός σχολικών ωρών): <http://freemusicarchive.org> και πριν αναζητήσουν μουσική κατάλληλη για το τραγούδι τους, να ακούσουν το χρήσιμο webinar για το πώς να χρησιμοποιήσουν τη μουσική και πώς να αδειοδοτούν τη δουλειά τους με άδειες CC: <http://youtu.be/ll6Z6uJ1E2E>.

## Βήμα 3 – (40 λεπτά)+ (40 λεπτά χρόνου ηχογράφησης)

### Η ΕΡΓΑΣΙΑ (Μέρος 4 Φύλλο εργασίας 6.1)

Μετά την προπαρασκευή και τον καταγισμό ιδεών, ο καθηγητής/η καθηγήτρια πρέπει να εξηγήσει στους μαθητές την εργασία που θα εκπονήσουν - η κατάσταση έχει ως εξής:

"Ο Δήμαρχος της πρωτεύουσας της χώρας σας ζητάει από το διαφημιστικό γραφείο σας να αυξήσει την εισροή νεαρών τουριστών με ένα διαφημιστικό βίντεο που θα προβληθεί στην τηλεόραση, στην ιστοσελίδα του Εθνικού Οργανισμού Τουρισμού και στον κινηματογράφο".

Οι μαθητές πρέπει να προσποιηθούν ότι είναι από κάποια άλλη Ευρωπαϊκή χώρα και άρα θα πρέπει σε ομάδες:

- α. Να επιλέξουν τη νέα τους χώρα, από την παρακάτω λίστα:

5 Γράμματα	6 Γράμματα
Ιταλία (Italy)	Κύπρος (Cyprus)
Ισπανία (Spain)	Γαλλία (France)
Μάλτα (Malta)	Ελλάδα (Greece)
	Λετονία (Latvia)
	Πολωνία (Poland)
	Σουηδία (Sweden)

- β. Ανάλογα με το αν έχουν πρόσβαση στο Διαδίκτυο ή όχι, να βρουν ουσιαστικά ή επίθετα που περιγράφουν τη θετή χώρα τους και ξεκινούν με τα γράμματα που συνθέτουν το όνομά της (βλέπε παράδειγμα για την Αυστραλία στην ενότητα των εργαλείων) από τα διαδικτυακά ή έντυπα λεξικά τους. Θα πρέπει να υπάρχουν αρκετές λέξεις για κάθε γράμμα του ονόματος της χώρας, έτσι ώστε να μπορεί να σχηματιστεί ένα τραγούδι ραπ που αποτελείται από σειρές λέξεων. Στη συνέχεια,
- γ. Να δημιουργήσουν ένα ποίημα, που δεν θα αποτελείται απαραίτητως από προτάσεις, αλλά θα περιλαμβάνει τις λέξεις που βρήκαν στο βήμα β και τις οποίες στη συνέχεια θα χρησιμοποιήσουν για την παραγωγή ενός ραπ τραγουδιού το οποίο θα συνοδεύει διαφάνειες ή αφίσες με εικόνες που βρίσκουν σε ιστοσελίδες C.C. (για παράδειγμα, στο Flickr). Ακολουθώντας,
- δ. Επιλέξτε έναν:
- Μαθητή που θα βιντεοσκοπήσει ζωντανά το τραγούδι και θα δείχνει με το χέρι τις αφίσες/χάρτες/προωθητικό υλικό που δημιουργήθηκε (βλ. Textaizer Pro)
  - Παρουσίαση με Voice Over (στο PowerPoint ή στο Open Office Presentation) με τις φωνές να "ραπάρουν" στο φόντο ενώ οι διαφάνειες θα διαδέχονται η μία την άλλη. *Στην περίπτωση αυτή, οι μαθητές θα πρέπει προηγουμένως να προετοιμάσουν την παρουσίαση, αφήνοντας μόνο τη βιντεοσκόπηση για τη διάρκεια του μαθήματος.*
- Και στις δύο περιπτώσεις, το βίντεο δεν πρέπει να υπερβαίνει το 1 λεπτό (καλό θα ήταν να είναι 30 δευτερόλεπτα...μην ξεχνάτε ότι πρόκειται για διαφήμιση!).
- ε. Επιλέξτε έναν τύπο άδειας C.C. από τη σχετική ιστοσελίδα στον παρακάτω σύνδεσμο <http://creativecommons.org/choose/> (επιλέξτε τη γλώσσα που επιθυμείτε από το κουτί στο κάτω μέρος της σελίδας) και αντιγράψτε τον κώδικα που εμφανίζεται για να τον προσθέσετε στην ιστοσελίδα για τη μεταφόρτωση.

### Επιλογές για περαιτέρω εργασίες

Τα βίντεο που μεταφορτώνονται μπορούν να τα παρακολουθήσουν άλλοι μαθητές του σχολείου, αν το σχολείο διαθέτει ιστοσελίδα στην οποία θα "ανέβει" το βίντεο ή άλλοι μαθητές σε όλο τον κόσμο, αν γνωστοποιηθεί η διεύθυνση URL του Google ή του YouTube.

Η δραστηριότητα μπορεί να γίνει αρκετά ανταγωνιστική και επαγγελματική αν δημιουργηθεί λίγη αγωνία, συστήνοντας μια κριτική επιτροπή μαθητών που θα επιλέξει τη νικήτρια διαφήμιση και θα απονείμει βραβείο!

### Σύνδεσμοι

Σχέδιο μαθήματος βασισμένο στο βιβλίο που επιδιώκει ένα Ασφαλές Διαδίκτυο: **"The Web We Want – Young and Online – Activities by young people for young people"** το οποίο μπορείτε να κατεβάσετε στην ιστοσελίδα:

[www.webwewant.eu](http://www.webwewant.eu)

Για την παραβίαση των πνευματικών δικαιωμάτων:

Nominet (2012), Are you an accidental outlaw? (online),

<http://accidentalloutlaw.knowthenet.org.uk/question1>

Άδειες Creative Commons από: <http://creativecommons.org>

Προσαρμόσιμες εικόνες πηγής από το [www.flickr.com](http://www.flickr.com)

Εικόνες-μωσαϊκά κειμένου φτιαγμένες με το Textaizer Pro στο:

<http://mosaizer.com/Textaizer/index.htm>